

自分の中にある
すべての人格で
発想すると
仕事が変わる。



「多視点」発想ワークショップ

2020.3.11 10:00～18:00 (開場 9:30)
@ 博報堂ラーニングスタジオ

■対象：自らの発想力を鍛えたいと考える、企業にお勤めの30代40代のビジネスパーソンの方
■定員：20名(予定) ■参加費：11,000円(税込) ■場所：港区赤坂5-3-1 国際新赤坂ビル東館11階
本講座は、博報堂生活総合研究所の現役研究員を講師に、単一的な視点ではなく、多角的な視点でとらえる「生活者発想」を体験して、ご自身の発想転換のヒントとなり、ビジネスの創造性を高めていただくための1日集中講座です。【主催】株式会社博報堂 博報堂生活者アカデミー



HAKUHODO
SEI-KATSU-SHA
ACADEMY

博報堂生活者アカデミー

「多視点」発想ワークショップ

スマートフォンや SNS の爆発的普及や、さまざまなデジタルテクノロジーの登場により、私たちの生活は激変しました。時代が大きく変化していく中で、私たちの業務や生活においても、これまでに無い新しいアプローチやアイデアが求められるようになってきています。本プログラムは、博報堂生活総合研究所*の研究員が講師を務め、単一的な視点ではなく、多角的な視点で事象を捉える体験を通じて、まるごとの自分で課題を捉え、普段の自分では気が付かないアイデアや切り口を見つけ出し、発想の転換を実感できるトレーニングです

*博報堂生活総合研究所は、生活者研究を目的に1981年に博報堂が設立した研究機関で、人間を「生活する主体」として捉え、多角的かつユニークな視点から研究を行う、世界でも例のないシンクタンクです。 <https://seikatsusoken.jp/>

- **対象：**
自らの発想力を鍛えたいと考える、企業にお勤めの30代40代のビジネスパーソンの方
- **このような課題をお持ちの方にお勧めです：**
 - どうしたらありきたりではないアイデアが出せるんだろう？
 - 日々改革はしているつもりだけど、もっと根本的な問題があるんじゃないか…。
 - ビジネス書は、たくさん読んだけど、その場しのぎでしかなかった。
 - さらに仕事が楽しくなるような発想転換が欲しい。
 - 新規事業開発担当で、常に新しい視点が求められる。

■ 講師：



堀 宏史（ほり ひろし）
博報堂生活総合研究所 所長代理
デジタルマーケティング領域のディレクターを経て、2019年より現職。カンヌクリエイティブフェスティバルなど国内外広告賞の受賞多数。
アドテックなどの国際カンファレンスでの登壇も多い。



三矢正浩（みつや まさひろ）
博報堂生活総合研究所 上席研究員
企業広報・PR領域、ブランドコンサルティング領域の業務に携わった後、2016年より現職。生活者研究に関する講演・外部メディアでのコラム執筆も多数。



- **開催日時：**2020年3月11日（水）
10:00～18:00（9:30開場）
- **会場：**博報堂ラーニングスタジオ
国際新赤坂ビル東館11階（東京都港区赤坂2丁目14-27）
 - 東京メトロ千代田線「赤坂駅」5a出口 直結1分
 - 東京メトロ銀座線・丸ノ内線「赤坂見附駅」山王下方面改札口 徒歩8分
 - 東京メトロ銀座線・南北線「溜池山王駅」10番出口 徒歩7分

■ **参加費：**11,000円（税込）

■ **定員：**20名（予定）

■ 申込方法：

下記のURL、または、QRコードからお申込みください。
<http://www.hakuhodo-seikatsusha-academy.jp/program/detail.php?id=1875>



■ 申込締切：2月7日（金）

※応募多数の場合は、抽選となります。
2月10日（月）頃を目途に、抽選結果のご連絡をさせていただきます。

お問い合わせについては、
博報堂生活者アカデミー運営事務局までご連絡ください。
seikatsusha-academy.mail@hakuhodo.co.jp